

Einstein en de kunst van duurzaam leidinggeven aan energieke medewerkers

Kappen met foute kantoorhumor

Anne de Graaf en Klaas Kunst laten zien hoe je als ondernemer respectvol, zorgvuldig en duurzaam omgaat met je medewerkers en tegelijkertijd resultaat boekt.

Tekst **Alex van der Zwart**

Veel organisaties hebben een lange traditie van de andere kant opkijken, rugdekking organiseren, verstopperij spelen, zondebokken zoeken en foute kantoorhumor. Deze patronen zuigen de energie die nodig is voor optimaal succes en resultaat uit de organisatie.

Hoe doorbreek je die spiraal? Dat laat *Einstein en de kunst van duurzaam leidinggeven aan energieke medewerkers* zien. Deze meest recente aanvulling op eerdere 'Einstein en de kunst van...'-boeken, die gretig aftrek vinden in ondernemersland, gaat in op de *people*-kant van MVO. Van de werkboekachtige voorganger *Einstein en de kunst van het zeilen*, waar in *Duurzaam leidinggeven* overigens veel naar wordt verwezen, gingen inmiddels meer dan 30.000 exemplaren over de toonbank.

Volgens de auteurs zijn medewerkers te lang als *human resources* (HR) of *human capital* beschouwd. Als een menselijke bron uitgeput raakt, dan boor je een nieuwe aan, zo was lang de gedachte. Een mens is echter geen bron waar naar believen uit kan worden geput; mensen kunnen geestelijk en lichamelijk opbranden.

Het wordt tijd om mensen weer te zien en te stimuleren als *human beings* die energie in een organisatie stoppen. Om dat voor elkaar te krijgen, zullen zowel medewerkers,



Einstein en de kunst van duurzaam leidinggeven aan energieke medewerkers

Anne de Graaf, Klaas Kunst

ISBN: 978 90 885 0152 4

Uitgever: SWP

Jaar: oktober 2010

Boek, ingenaaid/86 blz.

Prijs: € 16,90

ondernemers als managers energie moeten stoppen in elkaar en in effectieve onderlinge communicatie. Want gebrek aan dit laatste roept vaak negatieve energie op, waardoor mensen verveeld, ontevreden en uiteindelijk zelfs uitgeput hun werk moeten doen.

Positieve drijfveer

Dit boek biedt hiervoor handige kaders en methoden aan. Een futloze organisatie kan al vlot worden getrokken door de gewone dingen goed te doen, en zo energieverlies te voorkomen. Een echte stimulans kan zijn het ontwikkelen van een oprecht gevoelde ambitie, zoals het duurzamer maken van de organisatie. Volgens De Graaf en Kunst brengen namelijk twee psychische drijfveren mensen in beweging: enerzijds het vermijden van pijn, anderzijds het opzoeken van plezier. Vooral de tweede drijfveer is een krachtig motief tot het aansporen van de energiehuishouding bij mensen. Het idee bij te dragen aan een duurzame organisatie kan veel voldoening geven.

De auteurs komen met denksporen, vragen en opdrachten, verdeeld over 'spiegels' en 'vensters'. De spiegels nodigen uit tot reflectie, de vensters om anders tegen een onderwerp aan te kijken. Voortdurend vragen stellen vragen, de methode waar Albert Einstein om bekend stond, en opdrachten

Over Klaas Kunst & Anne de Graaf

Klaas Kunst (1950) studeerde Nederlands in zijn geboortestad Groningen. Vanaf 1975 was hij werkzaam in het (beroeps)onderwijs. Daar groeide zijn belangstelling voor (leerling)begeleiding en schoolontwikkeling. Anne de Graaf (1951) werkte na zijn studie theologie lange tijd in het voortgezet onderwijs. Samen publiceerden ze praktijkgerichte artikelen over begeleiding en over leiderschap & management in diverse tijdschriften. Zowel Klaas als Anne werken vanaf 1997 bij advies- en managementbureau BMC in Amersfoort. BMC bood hen de mogelijkheid het denken over organisatieontwikkeling in een professionele omgeving verder te ontwikkelen.



Foto: Jan Vonk

formuleren zijn bedoeld om zelf de theorie naar de praktijk te leren vertalen. Echt iets om mee aan de slag te gaan dus.

Het boek is vlot te lezen, mede door de beperkte omvang. Wanneer je tijd vrijmaakt voor de reflectievragen en denkvensters, kun je de ideeën van de auteurs het beste toepassen. Zo kun je enerzijds je eigen energielekken ontdekken en anderzijds je medewerkers stimuleren om hun energielekken aan te pakken en zo de teamprestaties verbeteren. ■ PEPPER

Alex van der Zwart

is organisatieadviseur, auteur en freelance docent (mvo-bureau Concernz). Heb je een MVO boekentip? Mail hem naar: avanderzwart@pepperonline.nl.



Foto: Caroline Westdijk

PEPPER ★ boekenselectie Voor ondernemers, MVO-managers en ieder ander die op zoek is naar kennis en inspiratie.



't wordt tijd dat ik de leiding neem

Over wat we van een heer kunnen leren over de heroïsche kunst van het leidinggeven.

Rolf Mulder

Boek/gebonden/82 blz./€ 12,95

Nederlandstalig

Koninklijke Van Gorcum/1e druk/2011

ISBN: 978 90 232 4734 0

Over leiderschap en Bommel en een beetje Obama. Wat in aanvang begint als een gekschend gedachte-experiment gaat in de loop van dit boek trekjes vertonen van nota bene een serieuze verhandeling over management en leidinggeven.



Klaar om te wenden handboek voor de strateeg

Paul de Ruijter

Boek, gebonden/275 blz./€ 29,50

Nederlandstalig

Scriptum/1e druk/2011

ISBN: 978 90 559 4712 6

Strategen zijn nodig. De wereld om ons heen verandert continu. Er is onzekerheid over de toekomst en er is behoefte aan visie. Dit boek is bedoeld voor iedereen die in samenwerking met anderen de toekomst op de agenda wil zetten, breder wil kijken dan alleen naar winst en verder dan de korte termijn. Paul de Ruijter beschrijft in praktische termen de acht vragen waarover we continu in gesprek moeten blijven om in een dynamische en onzekere wereld een toekomstvaste strategie te kunnen voeren.



Slimmer werken met het kantoor in je tas

Complete gids voor de nomad werker

Gerald Essers

Boek, ingenaaid/180 blz./€ 19,95

Nederlandstalig

Academic Service/1e druk/2010

ISBN: 978 90 526 1793 0

Met dit boek treed je binnen in de wereld van het nieuwe werken en ontdek je waarom *nomad working* de toekomst is. Het beschrijft de beste technieken op het gebied van slimmer werken en de laatste technologische vernieuwingen. Meer vrijheid, productiviteit, creativiteit, voldoening en balans met minder moeite; in nomad-stijl.



Hoe krijg ik ze zover?

Draagvlak zonder dwang

Jan van Setten

Boek, paperback/160 blz./€ 19,90

Nederlandstalig

Business Contact/1e druk/2010

ISBN: 978 90 470 0340 3

Je werkt als manager aan een belangrijke verandering. Alle lichten staan op groen, jij loopt voorop... maar wie volgt? Je medewerkers kijken de kat uit de boom; ze blijven vragen stellen en kiezen het zekere voor het onzekere. Hoe krijg je ze mee? Dit boek inspireert je om het roer in handen te nemen, op een manier die medewerkers, collega's en klanten waarderen.



Het nieuwe werken ontrafeld

Over bricks, bytes & behavior

Ruurd Baane, Patrick Houtkamp en Marcel Knotter

Boek/gebonden/168 blz./€ 29,75 voor € 24,95

Nederlandstalig

Koninklijke Van Gorcum/2e druk/2011

ISBN: 978 90 232 4585 8

Genomineerd voor het managementboek van het jaar!

Het nieuwe werken staat volop in de aandacht. Maar belangrijke vragen rond betekenis, nut en noodzaak van het nieuwe werken bleven tot voor kort onbeantwoord. Dit boek biedt betrouwbare informatie over de impact van het nieuwe werken op de bedrijfsvoering en de concrete bijdrage aan het bedrijfsresultaat.

Direct online bestellen?

Of meer boeken vinden over duurzaamheid en MVO? Ga naar www.pepperonline.nl